

Стратегия взаимодействия в рамках Партнерства по Восточноазиатско-Австралазийскому пролетному пути

Введение

Партнерство по Восточноазиатско-Австралазийскому пролетному пути обеспечивает базу для международного сотрудничества в области сохранения мигрирующих водно-болотных птиц и устойчивого использования их местообитаний – водно-болотных угодий на Восточноазиатско-Австралазийском пролетном пути.

Партнерство поддерживает развитие Сети местообитаний водно-болотных птиц (для участков, имеющих международное значение), а также комплекс мероприятий, направленных на изучение мигрирующих водно-болотных птиц и пропаганду их сохранения, наряду с этим укрепляя потенциал, необходимый для устойчивого управления и сохранения местообитаний перелетных птиц на пролетном пути.

Задачи настоящей стратегии – содействовать взаимодействию в рамках Партнерства; повышать престиж Партнерства среди заинтересованных сторон на участках Сети и широкой общественности; и, в конечном итоге, обеспечить повышение уровня сохранения мигрирующих водно-болотных птиц и их местообитаний посредством осуществления совместных действий в масштабе Пролетного пути.

Результаты

Основные результаты, которые должны быть достигнуты посредством Партнерства по Пролетному пути к концу 2011 года:

- Планы взаимодействия разработаны для участков, наиболее приоритетных для номинации в Сеть местообитаний водно-болотных птиц.
- Благодаря мероприятиям по повышению осведомленности общественности, Партнерство по Пролетному пути получает известность как основное партнерство в области охраны мигрирующих водно-болотных птиц и их местообитаний на пролетном пути.
- Создан информационный центр, аккумулирующий информационные и другие ресурсы, предоставляемые менеджерам сети местообитаний водно-болотных птиц.

Промежуточные результаты

Внутренние:

- Стратегия реализации, Стратегия взаимодействия, годовые планы работ и отчеты (подготовленные Секретариатом и рабочими группами) предоставляются:
 - официальным представителям Партнеров (и их правительствам или организациям);
 - избранным председателям консультативных групп и их членам.

Внешние:

- Привлечение новых партнеров посредством разъяснения преимуществ Партнерства:
 - ключевым официальным лицам в правительствах стран региона Пролетного пути, которые еще не присоединились к Партнерству;
 - ключевым контактными лицами в международных неправительственных организациях региона Пролетного пути, которые еще не присоединились к Партнерству.
- Создание национальных партнерств в странах-членах Партнерства для достижения поставленных целей.

Целевые группы

Внутренние	
Партнеры	<u>Государства:</u> Китай, Австралия, Корейская Народно-Демократическая Республика, Индонезия, Япония, Королевство Таиланд, Республика Сингапур, Филиппины, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки
	<u>Международные НПО:</u> Birdlife Asia, Wetlands International, WWF
Working Groups	Информирование, образование и повышение осведомленности общественности (СЕРА); Благополучие

Внешние	
Правительства (стран региона Пролетного пути, которые еще не присоединились к Партнерству)	<u>Первая очередь:</u> Малайзия, Монголия <u>Вторая очередь:</u> Лаосская Народно-Демократическая Республика, Союз Мьянма, Новая Зеландия, Папуа Новая Гвинея, Демократическая Республика Восточный Тимор, Социалистическая Республика Вьетнам, Народная Республика Бангладеш, Бруней Даруссалам, Камбоджа
Международные органы и НПО (в регионе Пролетного пути, еще не присоединившиеся к Партнерству)	Органы ООН Азиатский банк развития НПО по развитию (например, «Оксфам»)
Национальные НПО (для поддержки национальных партнерств)	Центры по водно-болотным угодьям Birds Australia
Частные организации	Спонсоры (например, HSBC, Toyota, Shell)
Школы	Программа «Sister Schools»

Основные тезисы:

Внутренние:

- Двадцать процентов водно-болотных птиц, мигрирующих по Пролетному пути, находятся под угрозой глобального исчезновения.
- Основные факторы, угрожающие мигрирующим водно-болотным птицам, включают потерю и деградацию местообитаний, вселение хищников, инвазии растений, изменение климата и антропогенное вмешательство (включая низкий уровень жизни и осведомленности местного населения на участках Сети).
- Партнерство по пролетному пути, включающее 19 Партнеров (в том числе десять государств, два межправительственных агентства и семь международных неправительственных организаций), было образовано для охраны мигрирующих водно-болотных птиц, их местообитаний и средств существования зависимого от них населения.
- Присоединившись к Партнерству по Пролетному пути, вы получите доступ к сети специалистов по водно-болотным угодьям, водоплавающим и околотовным птицам, которые помогут вам в управлении участками, имеющими международное значение в качестве местообитаний перелетных птиц, а также к экспертам по социально-экономическим вопросам, которые окажут помощь в решении проблем развития сельских районов.

Возможности и перспективы

- Доступ к 19 партнерам и их ресурсам, сетям и экспертам.
- Подобное партнерство создано впервые.
- Единственное в своем роде партнерство, связывающее охрану природы, социальное и экономическое развитие.

Сложные задачи

Предписанная норма взаимодействия – ясность, выполнимость и недемократичность.

Внутренние:

- Продвижение бренда – процедуры, обеспечивающие, чтобы документы и основные тезисы были согласованы со всеми партнерами.
- Процесс – процедуры и время, выделенное на внесение вклада и официальное одобрение документов Партнерами.
- Ответственность – определение одного (или двух) лиц(а), имеющих право окончательного решения и подписи документов в Рабочих группах и Партнерстве.
- Управление информацией – процедуры и контактный центр для управления информацией.

Внешние:

- Определение основных контактных лиц в государственных органах и международных неправительственных организациях.
- Язык – согласованная передача главных идеологических тезисов, подготовка информации и тренингов на местных языках.
- Финансы – бюджет для выполнения плана взаимодействия.

Продвижение бренда									
Разработка указаний по бренду (4)	Y								

- (1) Осуществляется в зависимости от полученного финансирования.
- (2) Может включать интрасеть, последние новости и архив новостей, отчеты, ресурсы и информацию; форумы, контактную информацию о членах Партнерства, председателях консультативных групп и других специалистах; информацию об участках Сети и пр.
- (3) Язык(и) общения необходимо утвердить. Возможно, потребуются волонтеры, которые помогут переводить содержание сайта на местные языки.
- (4) В том числе логотип, формат фирменного бланка и пр.