

Strategi Komunikasi untuk Kemitraan Jalur Terbang Asia Timur – Australasia

Pengantar

Kemitraan Jalur Terbang Asia Timur – Australasia memberikan suatu kerangka kerja untuk kerjasama internasional bagi pelestarian burung air bermigrasi dan pemanfaatan yang berkelanjutan dari habitat lahan basah mereka di Jalur Terbang Asia Timur – Australasia.

Kemitraan mendukung pengembangan suatu Jaringan Kerja Lokasi Burung Air (untuk lokasi yang memiliki kepentingan internasional) serta serangkaian kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan dan menambah kesadaran masyarakat mengenai burung air bermigrasi, disamping membangun kapasitas untuk pengelolaan yang berkelanjutan serta pelestarian habitat burung air di sepanjang jalur terbang.

Tujuan dari strategi komunikasi ini adalah untuk memfasilitasi komunikasi diantara kemitraan, guna meningkatkan profil kemitraan kepada para pemangku kepentingan di lokasi jaringan kerja dan untuk masyarakat luas, serta, paling penting, untuk meyakinkan status pelestarian dari burung air bermigrasi dan habitatnya dapat ditingkatkan melalui kerjasama kegiatan di lingkup jalur terbang.

Keluaran

Keluaran utama yang akan dicapai melalui Kemitraan Jalur Terbang hingga akhir 2011 adalah termasuk:

- Rencana komunikasi dikembangkan untuk calon lokasi yang memiliki prioritas tertinggi didasarkan kepada keikutsertaannya pada Jaringan Kerja Lokasi Burung Air.
- Melalui peningkatan pengenalan merek, Kemitraan Jalur Terbang dikenali sebagai kemitraan utama untuk perlindungan burung air bermigrasi dan habitatnya di jalur terbang.
- Suatu pusat informasi dibangun yang dibekali dengan berbagai informasi dan sumber daya bagi pengelola lokasi jaringan kerja burung air.

Hantaran

Internal:

- Strategi Pelaksanaan, Strategi Komunikasi, Rencana Kerja Tahunan dan Berbagai Laporan (oleh Sekretariat dan Kelompok Kerja) tersedia untuk:
 - Perwakilan yang dinominasikan oleh Para Mitra (dan pemerintah atau organisasinya);
 - Pimpinan terpilih dari Kelompok Penasihat dan para anggotanya.

Eksternal:

- Menarik perhatian para mitra melalui promosi manfaat Kemitraan Jalur Terbang terhadap:
 - pejabat pemerintah di negara-negara yang dilalui jalur terbang dan belum tergabung dalam kemitraan;
 - kontak utama pada LSM internasional disepanjang jalur terbang yang belum bergabung dengan kemitraan.
- Mengembangkan kemitraan nasional di negara-negara anggota untuk mencapai keluaran kemitraan.

Sasaran Penerima

Internal	
Para Mitra	<u>Pemerintah:</u> Cina, Australia, Republik Rakyat Demokratik Korea, Indonesia, Jepang, Kerajaan Thailand, Republik Singapura, Filipina, Federasi Rusia, Amerika Serikat <u>LSM Internasional:</u> BirdLife Asia, Wetlands International, WWF,
Kelompok Kerja	Komunikasi, Pendidikan dan Penyadartahuan Publik (CEPA), Mata Pencaharian
Eksternal	
Pemerintah (negara-negara di sepanjang jalur terbang)	<u>Utama:</u> Malaysia, Mongolia, <u>Sekunder:</u> Republik Rakyat Demokratik Laos, Uni Myanmar, Selandia Baru, Papua Nugini, Republik Demokratik Timor Timur,

yang belum bergabung dengan kemitraan)	Republik Sosialis Vietnam, Republik Rakyat Bangladesh, Brunei Darussalam, Kamboja
Lembaga internasional dan LSM (di sepanjang jalur terbang yang belum bergabung dengan kemitraan)	Badan PBB Bank Pembangunan Asia LSM Pembangunan (Misalnya Oxfam)
LSM nasional (untuk mendukung kemitraan nasional)	Pusat Lahan Basah Birds Australia
Organisasi Swasta	Penyandang Dana (Misalnya HSBC, Toyota, Shell)
Sekolah	Program Sekolah Kembar

Pesan-pesan Kunci

Eksternal:

- Dua puluh persen dari burung air bermigrasi di sepanjang jalur terbang berada dalam kondisi terancam secara global.
- Ancaman utama terhadap burung air bermigrasi adalah termasuk hilangnya dan degradasi habitat, predator yang diintroduksi, tumbuhan invasif, perubahan iklim dan gangguan manusia (termasuk kemiskinan dan kesadartahuan masyarakat di lokasi jaringan kerja)
- Kemitraan Jalur Terbang, termasuk 19 Mitra (terdiri dari sepuluh negara, dua lembaga antar pemerintah dan tujuh LSM internasional) telah dibentuk untuk melindungi burung air bermigrasi, habitatnya serta mata pencaharian penduduk yang bergantung kepadanya.
- Melalui keikutsertaan dalam Kemitraan Jalur Terbang anda akan memperoleh akses terhadap jaringan kerja para pakar lahan basah dan burung air yang akan memberikan bantuan dalam pengelolaan lokasi yang memiliki kepentingan internasional bagi burung air bermigrasi; serta para ahli sosial-ekonomi yang akan membantu dalam hal penanganan berbagai isu pembangunan pedesaan.

Kesempatan

- Akses terhadap 19 Mitra dan sumber daya yang dimiliki, jaringan kerja dan keahliannya.
- Pertama kali kemitraan seperti ini dilaksanakan.
- Satu-satunya kemitraan yang menghubungkan lingkungan, sosial dan ekonomi pembangunan

Tantangan

Mandat untuk berkomunikasi – jelas, dapat dikerjakan dan non-demokratis.

Internal:

- Pencitraan Merek – prosedur untuk meyakinkan bahwa dokumen dan pesan utama yang disampaikan konsisten diantara Para Mitra.
- Proses – prosedur dan waktu yang dialokasikan untuk memperoleh masukan dan pengakuan dokumen oleh Para Mitra.
- Akuntabilitas – mengidentifikasi satu (atau dua) orang yang bertanggung jawab untuk memberikan persetujuan diantara Kelompok Kerja dan Kemitraan.
- Pengelolaan Informasi – prosedur dan penanggung jawab pengelolaan informasi.

Eksternal:

- Identifikasi kontak utama diantara pemerintah dan LSM internasional.
- Bahasa – komunikasi yang konsisten mengenai pesan-pesan kunci dan mengembangkan informasi dan pelatihan dalam bahasa lokal.
- Pendanaan – anggaran untuk melaksanakan rencana komunikasi.

Saran-saran

Internal:

- Panduan Merek – penempatan logo dan format dokumen (misalnya acuan untuk surat, berita untuk media, presentasi *powerpoint*, Strategi Pelaksanaan, Strategi Komunikasi, Rencana kerja dan Laporan).
- Panduan prosedur – proses persiapan dokumen.

- Panduan otoritas dan delegasi – nominasi satu (atau dua) orang yang memiliki kemampuan untuk menyetujui dokumen (misalnya Strategi Pelaksanaan, Strategi Komunikasi, Rencana Kerja Tahunan, berita media, surat, dll.) dan pengelolaan informasi.

Eksternal:

- Berkonsultasi bersama para mitra dan jaringan kerjanya untuk mengidentifikasi kontak diantara pemerintah dan LSM internasional (untuk mereka yang belum bergabung kedalam kemitraan) dan, jika terdapat kesempatan, mengajak para mitra untuk membantu memfasilitasi pertemuan dengan kontak pemerintah dan LSM.
- Memastikan pesan-pesan kunci konsisten antara satu dengan lainnya.
- Memastikan bahwa informasi dan pelatihan dapat dilaksanakan dalam bahasa lokal.
- Proposal dukungan pendanaan untuk pelaksanaan rencana komunikasi.

Mekanisme

Internal:

- Pertemuan tatap muka bersama Para Mitra dan Kelompok Kerja
- *Website* Kemitraan Jalur Terbang (dengan fasilitas intranet untuk mengelola dokumen)
- Pelaporan tahunan (oleh Para Mitra dan Kelompok Kerja)
- Pemutakhiran berkala Sekretariat

Eksternal:

- *Website* Kemitraan Jalur Terbang
- Surat perkenalan untuk kontak di pemerintah dan LSM
- Pertemuan dengan kontak di pemerintah dan LSM
- Laporan atau pangkalan data berisi informasi mengenai status dan kecenderungan populasi burung air bermigrasi dan habitatnya pada lingkup Jalur Terbang
- Paket informasi dan pelatihan pada tingkat nasional dan lingkup jalur terbang

Waktu pelaksanaan (dimulai dari saat pendanaan diperoleh)

Kegiatan	Bulan setelah Rencana Komunikasi disetujui								Pimpinan Pelaksana
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Promosi Kemitraan Jalur Terbang									
Identifikasi kontak diantara Pemerintah & LSM	Y	Y	Y						
Menyebarkan surat perkenalan			Y	Y	Y				
Pertemuan dengan kontak pemerintah & LSM						Y	Y	Y	
Website Kemitraan (1)									
Identifikasi isi (2) dan bahasa (3)	*								
Menyewa kontraktor untuk mengembangkan <i>website</i>	Y	Y							
<i>Draft</i> pertama <i>website</i> untuk dikomentari			Y						
Kontraktor memperbaiki <i>draft</i> pertama				Y					
<i>Draft</i> kedua <i>website</i> untuk dikomentari				Y					
Kontraktor memperbaiki <i>draft</i> kedua					Y				
<i>Website</i> siap berjalan						Y			
Warta Kemitraan									
Kelompok Editorial akan dibentuk dan siap bekerja	Y								
Pencitraan Merek									
Mengembangkan panduan merek (4)	Y								

(1) Hal ini tergantung pada dana yang diperoleh.

- (2) Termasuk fasilitas intranet, berita terbaru dan arsip, laporan, sumberdaya dan informasi; kelompok diskusi elektronik, rincian kontak anggota dan individu kunci dalam Kemitraan, seperti Pimpinan Kelompok Penasihat; rincian lokasi jaringan kerja, dll.)
- (3) Bahasa komunikasi perlu dikonfirmasi kemudian. Diperlukan sukarelawan untuk membantu menterjemahkan isi *website* kedalam bahasa lokal.
- (4) Termasuk logo, format kertas surat, dll.