

东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系沟通战略

引言

东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系为东亚-澳大利西亚迁飞区迁徙水鸟保护及其湿地栖息地的可持续利用提供了国际合作框架。

该伙伴关系支持建立水鸟湿地网络（具有国际重要意义的湿地网络），开展一系列活动增强迁徙水鸟相关知识，提高公众意识，同时加强迁飞区迁徙水鸟栖息地的可持续管理和保护能力。

本沟通战略的目的是加强伙伴关系内部沟通，提高网络湿地相关利益方和更大范围社区对伙伴关系的认知，通过迁飞区范围的合作行动，最终保证迁徙水鸟得到保护，栖息地得到改善。

成果

到2011年迁飞区伙伴关系要实现的主要成果包括：

- 为需要优先加入水鸟湿地网络的候选湿地地块制定联络计划。
- 通过提高迁飞区伙伴关系的知名度，使其成为迁飞区内迁徙水鸟及其栖息地保护最有影响的伙伴关系。
- 成为信息和资源中心，服务于水鸟网络湿地管理者。

可交付

内部：

- 实施战略，沟通战略，年度工作计划和报告（由秘书处和工作组完成）提交给：
 - 各合作伙伴指定的代表（和他们各自的政府和组织）；
 - 选定的各顾问组主席及其成员。

外部：

- 宣传迁飞区伙伴关系的作用，吸收新合作伙伴参与，面向：
 - 还没有加入伙伴关系的迁飞区沿线国家主要政府官员；
 - 还没有加入伙伴关系的迁飞区沿线国际非政府组织主要联系人。
- 发展成员国内国家伙伴关系，实现伙伴关系成果。

目标群体

内部	
合作伙伴	<u>政府：</u> 中国，澳大利亚，韩国，印度尼西亚，日本，泰国，新加坡，菲律宾，俄罗斯，美国 <u>国际非政府组织：</u> 鸟类生命亚洲，湿地国际，世界自然基金会
工作组	交流，教育和公众意识(CEPA)，生计
外部	
国家政府	<u>首先：</u> 马来西亚，蒙古

(还没有加入伙伴关系的迁飞区沿线国家)	其次： 老挝，缅甸，新西兰，巴布亚新几内亚，东帝汶，越南，孟加拉国，文莱，柬埔寨
国际机构和非政府组织（迁飞区沿线还没有加入伙伴关系）	联合国机构 亚洲开发银行 发展非政府组织（如乐施会）
国家非政府组织（支持国家伙伴关系）	湿地中心 澳大利亚鸟盟
私营组织	赞助方（如，汇丰银行，丰田汽车，壳牌公司）
学校	姊妹学校项目

关键信息

外部：

- 迁飞区沿线**20%**的迁徙鸟类是全球受威胁物种。
- 迁徙水鸟面临的主要威胁包括：栖息地丧失和退化，食肉动物引入，入侵植物，气候变化和人类活动干扰（包括网络湿地社区生活水平和公众意识较低）。
- 为了保护迁徙水鸟及其栖息地和赖以生存的人民生计，建立了迁飞区伙伴关系，包括**19**个合作伙伴（其中**10**个国家政府，**2**个政府间机构，**7**个国际非政府组织）。
- 通过加入迁飞区伙伴关系，可以得到湿地和水鸟网络专家的帮助，管理对迁徙水鸟具有国际重要意义的湿地，还可以在社会经济专家帮助下，解决乡村发展问题。

机遇

- 可以得到**19**个合作伙伴，他们各自的资源、网络和技术。
- 第一次建立这样的伙伴关系
- 同种类型的伙伴关系中，仅有的一个将环保、社会和经济发展联系在一起的伙伴关系。

挑战

对沟通的要求 - 清楚、可操作、非民主的。

内部：

- 标识 - 保证各合作伙伴间文件和关键信息一致的程序
- 步骤 - 有一定的程序和时间，使各合作伙伴对文件提出意见、签署文件
- 责任 - 指定一个（可两个）人负责工作组和合作伙伴的签署
- 信息管理 - 管理信息的程序和指定联系人

外部：

- 指定政府内和国际非政府组织主要联系人。
- 语言 - 重要信息统一传递，用当地语言制作信息和培训材料
- 筹资 - 实施沟通计划的预算

建议

内部：

- 标识指南 – 标识的放置和文件格式（如，信件模版，新闻发布，幻灯片展示，实施战略，沟通战略，工作计划和报告）。
- 程序指南 – 准备文件的步骤。
- 负责人和代表指南 – 指定一人或两人负责文件的签署（如，实施战略，沟通战略，年度工作计划，新闻发布，信件等）和信息管理。

外部:

- 与合作伙伴和他们的网络协商，确定还没有加入伙伴关系的政府和国际非政府组织适当的联系人，有机会时，利用合作伙伴协助与重要政府和非政府组织联系人会谈。
- 确保重要信息协调一致。
- 保证用当地语言提供信息和培训。
- 为实施沟通计划制定筹资计划

机制

内部:

- 合作伙伴和工作组面对面的会议
- 迁飞区伙伴关系网站（用互联网设备管理文件）
- 年度报告（由合作伙伴和工作组完成）
- 秘书处定期更新材料

外部:

- 迁飞区伙伴关系网站
- 给主要政府和非政府组织联系人的介绍信
- 与主要政府和非政府组织联系人会谈
- 报告或在线数据库，包括迁飞区现状和迁徙水鸟种群及其栖息地趋势方面的信息
- 国家和迁飞区范围内信息和培训材料包

实施时间表（从筹集到资金时开始）

活动	沟通计划获得通过后的月数								领导人
	1	2	3	4	5	6	7	8	
推动迁飞区伙伴关系									
确定政府和非政府组织联系人	Y	Y	Y						
散发介绍信			Y	Y	Y				
与主要政府和非政府组织联系人会谈						Y	Y	Y	
伙伴关系网站 (1)									
确定内容(2)和语言(3)	*								

聘请承包方制作网页	Y	Y							
网页初稿征求意见			Y						
承包方修改初稿				Y					
网页第二稿征求意见				Y					
承包方修改第二稿					Y				
网站完成并开通						Y			
伙伴关系通讯									
编辑小组成立并开始工作	Y								
标识									
编制标识指南(4)	Y								

- (1) 这将取决于资金筹集情况。
- (2) 包括网络设施，最新的和已存档的新闻、报告、资源和信息，电子讨论小组，成员和伙伴关系其它重要人员如顾问组主席联系方法，网站的详细信息，等等。
- (3) 需要确定联络用语言，可能需要找志愿者帮助将网站内容译成当地语言。
- (4) 包括标识，信笺抬头格式等。